

SUMMARY

KREDIBILITAS MANAJER MARKETING DALAM MENJALANKAN FUNGSI PR DAN KEPUASAN INFORMASI BAGI BAWAHAN DI LINDETEVES TRADE CENTER

Created by CAROLINE

Subject : KREDIBILITAS MANAJER MARKETING DALAM
MENJALANKAN FUNGSI PR DAN KEPUASAN INFORMASI
BAGI BAWAHAN DI LINDETEVES TRADE CENTER

Subject Alt : KREDIBILITAS MANAJER MARKETING DALAM
MENJALANKAN FUNGSI PR DAN KEPUASAN INFORMASI
BAGI BAWAHAN DI LINDETEVES TRADE CENTER

Keyword : Kredibilitas dan kepuasan informasi

Description :

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya, yaitu untuk mengetahui bagaimana kredibilitas manager marketing dalam menjalankan fungsi PR terhadap kepuasan informasi bagi bawahan di Lindeteves Trade Center.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey dan bertujuan deskriptif untuk mengetahui Kredibilitas Manager Marketing dalam menjalankan fungsi PR terhadap kepuasan informasi bagi bawahan di Lindeteves Trade Center.

Hasil penelitian ini sebagian besar responden (41 orang / 58%) cenderung menyatakan manager marketing kredibel dalam menjalankan fungsi PR, dan (43 orang / 61%) cenderung menyatakan karyawan puas terhadap informasi yang diberikan.

Dengan Manager Marketing perlu tetap menjaga kredibilitasnya di perusahaan agar tetap tinggi dan dilakukan secara terus menerus untuk meningkatkan kepuasan informasi bawahan yang tinggi.

Date Create : 16/03/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200452293

Collection : 200452293

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor