

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUZUKI SWIFT

Created by DIYAN PRABOWO

Subject : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUZUKI SWIFT

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUZUKI SWIFT

Keyword : KEPUTUSAN PEMBELIAN; SUZUKI SWIFT

Description :

Perkembangan perekonomian Indonesia mendorong perkembangan industry – industry di Indonesia, apalagi dalam masa sekarang ini perekonomian Indonesia memasuki era globalisasi saat ini, hal ini menjanjikan suatu peluang dan tantangan bisnis yang baru bagi perusahaan.

PT. Suzuki adalah berbagai macam produk, dengan perkembangan perekonomian dan peluang, serta melihat kebutuhan masyarakat perusahaan ini meluncurkan berbagai produk handal seperti Suzuki Swift GT S, GT 2, GT 3.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa yang menentukan keputusan pembelian produk Suzuki Swift.

Dalam penelitian ini adalah pengguna dan pembeli produk Suzuki Swift Tipe GTA, GTS, GT3, selama 1 tahun. Penulis mendapatkan populasi sebanyak 87 dari data penjualan mobil Suzuki Swift dari bulan januari sampai desember tahun 2010 yang membeli dan memakai produk Suzuki Swift.

Dalam penelitian ini sampel diambil dengan cara nonrandom sampling yaitu sampel yang diambil berdasarkan beberapa criteria yang di tetapkan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling.

Metode yang digunakan adalah analisis faktor yaitu mengelompokkan pertanyaan – pertanyaan yang ada didalam kuesioner menjadi beberapa dimensi, bisa menjadi 4 seperti bauran pemasaran atau lebih dalam penelitian ini dihasilkan 8 dimensi antara lain kinerja, keistimewaan, keandalan, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan, serviceability, estetika, kualitas, Faktor yang paling dominan adalah dimensi keistimewaan

Date Create : 04/09/2013

Type : Text

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200711049

Collection : 200711049

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor