

## SUMMARY

# ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, DAN PROMOSI DENGAN KEPUASAN KONSUMEN BERAS SIPULEN

Created by WENNY FITRIANASARI

- Subject** : ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, DAN PROMOSI DENGAN KEPUASAN KONSUMEN BERAS SIPULEN
- Subject Alt** : ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, DAN PROMOSI DENGAN KEPUASAN KONSUMEN BERAS SIPULEN
- Keyword** : KUALITAS PRODUK, HARGA;DISTRIBUSI, DAN PROMOSI DENGAN KEPUASAN KONSUMEN BERAS SIPULEN

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kualitas produk, harga, distribusi dan promosi dengan kepuasan konsumen yang berpengaruh secara signifikan, dan variabel-variabel apa saja yang mempengaruhi kualitas produk, harga, distribusi dan promosi sehingga menimbulkan kepuasan yang maksimal bagi konsumen.

Metode yang digunakan adalah analisis correlation pearson product moment baik secara simultan maupun partial, berdasarkan hasil dari penelitian data responden.

Bahwa kualitas produk memberikan nilai yang sangat puas bagi konsumen beras SiPulen. Dari data karakteristik responden didapat konsumen yang paling banyak menggunakan beras SiPulen adalah wanita sebanyak 91%, usia responden antara 31-40 tahun sebesar 37%, tingkat pendidikan responden lulusan SLTA/SMA sebesar 49%, pekerjaan responden ibu rumah tangga sebesar 41%, pendapatan responden antara Rp. 2.501.000-Rp. 3.500.000,- sebesar 43%, dan banyaknya pemakaian antara 16-20 kg sebesar 34% sebesar 34%.

Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas produk, harga, distribusi dan promosi terhadap kepuasan konsumen berpengaruh secara signifikan, dimana nilainya adalah 0,528. Nilai tersebut mendekati angka 1, dimana terdapat hubungan yang positif, jika kualitas produk, harga, distribusi, dan promosi baik maka akan meningkatkan juga kepuasan konsumen.

- Date Create** : 04/09/2013
- Type** : Text
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-200711010
- Collection** : 200711010
- COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained

from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor