

## SUMMARY

# PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang)

Created by RYAN ANTONIO GUNAWAN

**Subject** : PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOTOR YAMAHA  
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang)

**Subject Alt** : PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOTOR YAMAHA  
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang)

**Keyword** : brand ambassador , daya tarik iklan, dan keputusan pembelian

### Description :

Pengaruh Brand Ambassador dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di wilayah Cipondoh Makmur, Tangerang (dibimbing oleh ibu Suryari Purnama).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand ambassador (Noah) dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha. Variabel independen terdiri atas brand ambassador dan daya tarik iklan sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Responden penelitian ini adalah Masyarakat yang memakai produk motor Yamaha di wilayah Cipondoh Makmur, Kota Tangerang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis diskriminan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel brand ambassador tidak mempengaruhi keputusan pembelian, bahwa hanya variabel daya tarik iklan yang mempengaruhi keputusan pembelian produk motor Yamaha.

Kecenderungan konsumen dimasa yang akan datang adalah “membeli lagi” produk motor Yamaha.

**Date Create** : 18/03/2015

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2010-11-088

**Collection** : 2010-11-088

**Source** : Undergraduate these economi of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright@2015 esa unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor