

SUMMARY

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN PENCUCI PIRING CAIR SUNLIGHT

(Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Wilayah Palmerah, Jakarta Barat)

Created by DIANI

Subject : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN PENCUCI PIRING CAIR SUNLIGHT (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Wilayah Palmerah, Jakarta Barat)

Subject Alt : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN PENCUCI PIRING CAIR SUNLIGHT (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Wilayah Palmerah, Jakarta Barat)

Keyword : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

Description :

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Piring Cair Sunlight (Dibimbing oleh I'in Endang Mardiani)

Semua perusahaan saling berlomba untuk membuat produk dengan kreatif dan inovatif sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga dapat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Sampel penelitian berjumlah 150 responden dengan teknik non probability sampling. Dalam penelitian ini sampel diambil dengan menggunakan quota sampling dengan teknik purposive sampling. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, tetapi variabel citra merek dan harga tidak berpengaruh sedangkan secara simultan menunjukkan citra merek, kualitas produk, dan harga mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Date Create : 19/03/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2011-11-136

Collection : 2011-11-136

Source : Undergraduate these economi of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor