

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MINYAK KAYU PUTIH CAP LANG (Studi Kasus di Daerah Tangerang)

Created by ANDINI AGUSTIANINGTYAS

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MINYAK KAYU PUTIH CAP LANG (Studi Kasus di Daerah Tangerang)

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MINYAK KAYU PUTIH CAP LANG (Studi Kasus di Daerah Tangerang)

Keyword : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Faktor Sosial, Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian

Description :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap Lang (Studi Kasus Di Daerah Tangerang). (Dibimbing oleh I'in Endang Mardiani).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian minyak kayu putih cap lang dan untuk mengetahui faktor yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian minyak kayu putih Cap Lang.

Metodologi yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan adalah 150 responden yang berasal dari penyebaran kuesioner dengan 34 indikator pertanyaan yang berkaitan dengan atribut faktor produk, faktor harga, faktor distribusi, faktor promosi, faktor sosial, dan faktor psikologis.

Analisis dilakukan dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas dan analisis faktor. Dari penelitian menunjukkan terdapat 8 faktor yang diberi nama faktor fungsi, faktor keutamaan, faktor pemahaman konsumen, faktor sosial, faktor harga, faktor distribusi, faktor pertahanan, dan faktor ketertarikan.

Faktor yang dominan dalam melakukan pembelian minyak kayu putih cap lang adalah faktor fungsi yang terdiri dari faktor produk dan faktor psikologis berdasarkan nilai eigenvalue sebesar 8.028.

Date Create : 19/03/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2011-11-129

Collection : 2011-11-129

Source : Undergraduate these economi of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor