

## SUMMARY

# DAYA TARIK PROGRAM MATA NAJWA DI METRO TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN BROADCASTING ANGGKATAN 2012 UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Created by RIO RANIO

**Subject** : DAYA TARIK PROGRAM MATA NAJWA DI METRO TV  
**Subject Alt** : METRO TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA  
**Keyword** : Daya Tarik, Mahasiswa Ilmu Komunikasi

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik Program Mata Najwa Di Metro Tv Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2012 Universitas Esa Unggul. Jenis penelitian ini yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan metode survei. Besarnya sampel dalam penelitian ini berjumlah 58 orang yang didapatkan berdasarkan rumus Taro Yamane. Ditemukan dalam Variabel Daya Tarik, hasil penelitian menunjukkan, sebesar 70,7% responden menyatakan Ketertarikannya Terhadap Program Mata Najwa memiliki Daya Tarik yang tinggi, Untuk Variabel Minat, hasil penelitian menunjukkan, sebesar 86,3% responden yang memiliki Minat yang tinggi untuk menonton program Mata Najwa.

**Date Create** : 09/04/2015  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2009-58-072  
**Collection** : 2009-58-072  
**Source** : Undergraduate these communication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright@2015 esa unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor