

SUMMARY

DAYA TARIK PROGRAM MATA NAJWA DI METRO TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN BROADCASTING ANGGKATAN 2012 UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Created by RIO RANIO

Subject : DAYA TARIK PROGRAM MATA NAJWA DI METRO TV
Subject Alt : METRO TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA
Keyword : Daya Tarik, Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik Program Mata Najwa Di Metro Tv Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2012 Universitas Esa Unggul. Jenis penelitian ini yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan metode survei. Besarnya sampel dalam penelitian ini berjumlah 58 orang yang didapatkan berdasarkan rumus Taro Yamane. Ditemukan dalam Variabel Daya Tarik, hasil penelitian menunjukkan, sebesar 70,7% responden menyatakan Ketertarikannya Terhadap Program Mata Najwa memiliki Daya Tarik yang tinggi, Untuk Variabel Minat, hasil penelitian menunjukkan, sebesar 86,3% responden yang memiliki Minat yang tinggi untuk menonton program Mata Najwa.

Date Create : 09/04/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2009-58-072
Collection : 2009-58-072
Source : Undergraduate these communication of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor