

SUMMARY

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SIZE, DAN GROWTH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013

Created by Farah Mahardika

Subject : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SIZE,
Subject Alt : KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013
Keyword : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SIZE, DAN GROWTH

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), ukuran perusahaan (size), dan pertumbuhan perusahaan (growth) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor food & beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013. Data keuangan dan non-keuangan perusahaan diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan yang diakses dari website BEI dan Indonesian Capital Market Electronic Library (ICaMEL) di Indonesia Stock Exchange Building. Dengan menggunakan metode statistik, hasil pengujian menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Date Create : 09/04/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2011-12-016
Collection : 2011-12-016
Source : Undergraduate these economi of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor