

## SUMMARY

# PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SIZE, DAN GROWTH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013

Created by Farah Mahardika

**Subject** : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SIZE,  
**Subject Alt** : KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013  
**Keyword** : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SIZE, DAN GROWTH

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), ukuran perusahaan (size), dan pertumbuhan perusahaan (growth) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor food & beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013. Data keuangan dan non-keuangan perusahaan diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan yang diakses dari website BEI dan Indonesian Capital Market Electronic Library (ICaMEL) di Indonesia Stock Exchange Building. Dengan menggunakan metode statistik, hasil pengujian menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

**Date Create** : 09/04/2015  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2011-12-016  
**Collection** : 2011-12-016  
**Source** : Undergraduate these economi of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright@2015 esa unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor