

## SUMMARY

# PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN UKURAN PERUSAHAAN (SIZE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (FIRM VALUE) PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013

Created by PRISKA YUDITH FELICIA

**Subject** : INTELLECTUAL CAPITAL DAN UKURAN PERUSAHAAN  
**Subject Alt** : UKURAN PERUSAHAAN (SIZE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (FIRM VALUE)  
**Keyword** : Intellectual Capital, VAHU, VACA, STVA, SIZE, PBV

### Description :

Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. (dibimbing oleh Bapak Adrie Putra, SE., MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh Intellectual capital dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini Intellectual capital yang dikomponenkan oleh human capital, customer capital, structural capital dengan metode VAICTM dan ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset, dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan harga saham.

Penelitian ini berbentuk kausalitas. Sumber data menggunakan data sekunder. Sampel yang digunakan sebanyak 28 perusahaan perbankan dengan teknik pengambilan sampel dengan teknik Purposive sampling. Unit analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

**Date Create** : 09/04/2015  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2011-12-210  
**Collection** : 2011-12-210  
**Source** : Undergraduate these economi of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright@2015 esa unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor