

SUMMARY

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN UKURAN PERUSAHAAN (SIZE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (FIRM VALUE) PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013

Created by PRISKA YUDITH FELICIA

Subject : INTELLECTUAL CAPITAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
Subject Alt : UKURAN PERUSAHAAN (SIZE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (FIRM VALUE)
Keyword : Intellectual Capital, VAHU, VACA, STVA, SIZE, PBV

Description :

Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. (dibimbing oleh Bapak Adrie Putra, SE., MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh Intellectual capital dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini Intellectual capital yang dikomponenkan oleh human capital, customer capital, structural capital dengan metode VAICTM dan ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset, dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan harga saham.

Penelitian ini berbentuk kausalitas. Sumber data menggunakan data sekunder. Sampel yang digunakan sebanyak 28 perusahaan perbankan dengan teknik pengambilan sampel dengan teknik Purposive sampling. Unit analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Date Create : 09/04/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2011-12-210
Collection : 2011-12-210
Source : Undergraduate these economi of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor