

## SUMMARY

# PEMBENTUKAN MODEL PENGELOLAAN MANAJEMEN PENGETAHUAN YANG EFEKTIF BERBASIS LEARNING ORGANIZATION TERINTEGRASI PADA INDUSTRI KREATIF BIDANG FASHION

Created by Rina Anindita, SE, MM

**Subject** : MANAJEMEN PENGETAHUAN  
**Subject Alt** : KNOWLEDGE MANAGEMENT, CREATIVE INDUSTRY, FASHION  
**Keyword** : Knowledge Management, Sharing Knowledge, Learning Organization People Level, Learning Organization Structural Level dan Commitment Organization

### Description :

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan model Pengembangan dan Penerapan teori serta aplikasi perilaku organisasi pada people level dan Sructural level dalam mengembangkan pengetahuan melalui model Learning Organization terintegrasi sebagai dasar bagi pengembangan pengetahuan di organisasi yang bergerak di Industri Kreatif bidang fashion di Bandung, Jawa Barat. Dimana untuk mencapai tujuan ini, pada tahun pertama akan dirancang pengembangan model Learning Organization terintegrasi pada industri kreatif bidang fashion di Bandung serta model berbagai pengetahuan. Dan pada tahap kedua akan dilakukan penggabungan aplikasi dari model sebelumnya diaplikasikan di industri kreatif bidang fashion, dan akan dilihat bagaimana Learning Organization dan Manajemen Pengetahuan tersebut dapat meningkatkan komitmen kerja SDM dalam industri kreatif bidang fashion tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa apabila dalam level individu setiap anggota organasasi senantiasa melakukan pembelajaran terus menerus, melakukan komunikasi dengan rekan kerja dan saling memberikan feedback masukan terhadap hasil kerja, dan didalam kelompok kerjanya juga aktif melakukan pembelajaran akan memberikan dampak yang positif dan signifikan terhadap perilaku top management terkait pembelajaran organisasi dan juga budaya berbagi pengetahuan baik donating maupun collecting. peran top manajemen tidak memberikan dampak terhadap berbagi pengetahuan, apabila peran top manajemen diukur dari dimensi dan indikator Learning Organization. Dua dimensi komitmen organisasi yaitu keinginan untuk memberikan yang terbaik bagi organisasi dan kesamaan visi, tujuan dan nilai yang dianut oleh individu dengan organisasinya memberikan dampak yang positif dan signifikan terhadap budaya berbagi pengetahuan pada industri fashion

**Contributor** : Evi Susanti, SE, MM  
**Date Create** : 10/04/2015  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Research-0316047901\_301014

**Collection** : 0316047901\_301014  
**Source** : Laporan Akhir Hasil Penelitian Hibah Bersaing  
**Relation Collection** FAKULTAS EKONOMI  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2014 Univeristas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor