

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENERAPAN AKUNTANSI PADA PARA PEMILIK UKM (USAHA KECIL MENENGAH) TOKO BANGUNAN DI DAERAH CENGKARENG, JAKARTA BARAT

Created by MEILANI

Subject : MEMPENGARUHI PERSEPSI, PENERAPAN AKUNTANSI , UKM , TOKO BANGUNAN CENGKARENG,
Subject Alt : TOKO BANGUNAN , CENGKARENG, PEMILIK
Keyword : : MEMPENGARUHI PERSEPSI, PENERAPAN AKUNTANSI , PEMILIK UKM , TOKO BANGUNAN CENGKARENG,
Date Create : 13/04/2015
Type : Text
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-Undergraduate_ 2011-12-158
Collection : Undergraduate_ 2011-12-158

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor