

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP SHAMPOO SUNSILK.” (STUDI KASUS PADA WILAYAH SLIPI, JAKARTA BARAT.)

Created by DIAN HANDAYANI OKTAVIANY

Subject : PROMOSI DAN HARGA
Subject Alt : TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP SHAMPOO SUNSILK
Keyword : Kualitas Produk, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian

Description :

Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Shampoo Sunsilk. (Studi Kasus Pada Wilayah Slipi, Jakarta Barat) (dibimbing oleh Ari Anggarani W.P.T)

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap shampoo sunsilk. (studi kasus pada wilayah Slipi, Jakarta Barat). Variabel Independen terdiri atas kualitas produk, promosi dan harga, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Responden Penelitian ini adalah masyarakat yang ada pada di wilayah Slipi, Jakarta Barat yang membeli dan menggunakan shampoo sunsilk. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki nilai Signifikan sebesar 0,001 ($< 0,05$), promosi tidak memiliki nilai signifikan karena 0,669 ($< 0,05$), dan harga memiliki nilai signifikan sebesar 0,001 ($< 0,05$). Sehingga kualitas produk dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, selain itu hasil penelitian menunjukan bahwa secara bersama-sama kualitas produk, promosi, dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, karena nilai signifikannya sebesar 0,000 ($< 0,05$).

Date Create : 16/04/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2011-11-019
Collection : 2011-11-019
Source : Undergraduate these economi of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor