

SUMMARY

ATRIBUT NASIONALISME DALAM KONTES KECANTIKAN PEMILIHAN PUTERI INDONESIA 2014: Analisis Pesan Komunikasi Kontes Grand Final Pemilihan Puteri Indonesia

Created by HANA FIRENASANTI AISYAH

Subject : KONTES KECANTIKAN PEMILIHAN PUTERI
Subject Alt : PUTERI INDONESIA 2014: Analisis Pesan Komunikasi Kontes Grand Final Pemilihan Puteri Indonesia
Keyword : Public Relations, Kontes Kecantikan, Nasionalisme, Identitas

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pesan atribut nasionalisme dalam kontes kecantikan Pemilihan Puteri Indonesia 2014 sebagai bentuk peran dari public relations korporat dan public relations bangsa untuk membangun Indonesia lebih baik. Nasionalisme merupakan suatu bentuk kecintaan kepada bangsa yang diproduksi secara terus menerus guna meningkatkan kesadaran nasional. Kesadaran nasional bisa direfleksikan melalui identitas-identitas nasional.

Atribut nasionalisme yang ditemukan dalam penelitian ini adalah pemakaian busana daerah, promosi dan budaya tenunan tradisional, penampilan tari daerah, konsep grafis panggung, penggunaan bahasa, menyanyikan lagu nasional, kuliner khas lokal dan kunjungan destinasi wisata, edukasi dan keramah tamahan. Selain itu, makna wanita dalam kontes ini sangat diagungkan karena menjadi simbol sebuah bangsa.

Date Create : 16/04/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2011-52-105
Collection : 2011-52-105
Source : Undergraduate these communication of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor