

## SUMMARY

# PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI PIZZA (Studi Kasus: Pizza Hut Muara Karang)

Created by FIONNA FRANSISCA

**Subject** : PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI PIZZA (Studi Kasus: Pizza Hut Muara Karang)

**Subject Alt** : PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI PIZZA (Studi Kasus: Pizza Hut Muara Karang)

**Keyword :** : PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI PIZZA (Studi Kasus: Pizza Hut Muara Karang)

**Date Create** : 22/04/2015

**Type** : Text

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-Undergraduate\_ 2011 11 170

**Collection** : Undergraduate\_ 2011 11 170

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor