

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN

Studi Kasus Pada Produk Sepeda Motor Honda Scoopy Di Wilayah Cengkareng

Created by EKI ADITIYA SUHARLAN

Subject : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA LOYALITAS, KEPUASAN PELANGGAN

Subject Alt : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
Studi Kasus Pada Produk Sepeda Motor Honda Scoopy Di Wilayah Cengkareng

Keyword : : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA LOYALITAS,KEPUASAN PELANGGAN

Date Create : 22/04/2015

Type : Text

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_ 2011-11-023

Collection : undergraduate_ 2011-11-023

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor