

SUMMARY

Hubungan Pemahaman Isi Pesan Neon Sign Recharge di Circle K Ampera Dengan Keputusan Membeli Konsumen di Circle K Ampera

Created by Deriza Fazrini

Subject : Hubungan Pemahaman Isi Pesan Neon Sign Recharge di Circle K Ampera Dengan Keputusan Membeli Konsumen di Circle K Ampera

Subject Alt : Hubungan Pemahaman Isi Pesan Neon Sign Recharge di Circle K Ampera Dengan Keputusan Membeli Konsumen di Circle K Ampera

Keyword : Isi pesan; hubungan; keputusan membeli

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pemahaman isi pesan neon sign Recharge di Circle K Ampera dengan keputusan membeli konsumen di Circle K Ampera. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa isi pesan neon sign Recharge di Circle K Ampera dapat dipahami oleh konsumen menunjukkan korelasi yang signifikan ($r=0,58$) dengan keputusan membeli yang di ambil oleh konsumen di Circle K Ampera. Bila isi pesan dipahami maka konsumen setuju untuk membeli. Dengan demikian dapat disimpulkan pemahaman isi pesan memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan membeli. Kepada PT. Multi Bintang Indonesia perlu tetap menjaga agar desain media pesan non verbal lebih diperhatikan agar mudah untuk dipahami untuk mempertahankan agar konsumen setuju membeli.

Date Create : 04/09/2013

Type : Text

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200552081

Collection : 200552081

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright ©2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor