

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENERAPAN AKUNTANSI PADA PARA PEMILIK UKM (USAHA KECIL DAN MENENGAH) BENGKEL MOTOR DI DAERAH KEMBANGAN, JAKARTA BARAT

Created by Nani Natalia

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
Subject Alt : USAHA, KECIL , MENENGAH
Keyword : : Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Penerapan Akuntansi, Keadaan Kerja, Pengetahuan, Ukuran Usaha
Date Create : 28/05/2015
Type : Text
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-Undergraduate_201212111
Collection : Undergraduate_201212111

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor