

## SUMMARY

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENERAPAN AKUNTANSI PADA PARA PEMILIK UKM ( USAHA KECIL DAN MENENGAH) BENGKEL MOTOR DI DAERAH KEMBANGAN, JAKARTA BARAT

Created by Nani Natalia

**Subject** : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI  
**Subject Alt** : USAHA, KECIL , MENENGAH  
**Keyword :** : Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Penerapan Akuntansi, Keadaan Kerja, Pengetahuan, Ukuran Usaha  
**Date Create** : 28/05/2015  
**Type** : Text  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-Undergraduate\_201212111  
**Collection** : Undergraduate\_201212111

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor