

SUMMARY

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU BEAR BRAND (Studi Kasus di Wilayah Jakarta Barat)

Created by SUSANTO

Subject : PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU BEAR BRAND

Subject Alt : PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU BEAR BRAND

Keyword : PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU BEAR BRAND

Description :

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui sikap dan perilaku konsumen terhadap susu Bear Brand dengan melakukan studi kasus pada wilayah Jakarta Barat.

Untuk menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Quota Sampling dengan jumlah 100 responden.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling dengan kriteria orang yang berusia diatas 17 tahun, telah mengkonsumsi susu Bear Brand kurang lebih selama 1 bulan dan mengetahui manfaat yang terdapat di susu Bear Brand.

Untuk mengetahui nilai sikap dan perilaku, dan pengolahan data maka menggunakan model sikap Fishbein. Model tersebut berguna mengetahui baik atau tidak nilai sikap dan perilaku tersebut. Sehingga diperoleh hasil untuk produk susu Bear Brand adalah fungsi dan daya tahan simpan merupakan atribut yang paling disukai dari produk susu Bear Brand diikuti oleh rasa, harga dan kemasan.

Hasil sikap yang didapat melalui pengolahan data dengan, menggunakan rumus Fishbein tersebut adalah + 1,2023 ini berarti bahwa konsumen cukup menyukai susu Bear Brand. Sedangkan untuk nilai perilaku adalah + 0,84 yang berarti bahwa konsumen atau responden akan membeli dan menggunakan terus atau merekomendasikan untuk membeli susu Bear Brand.

Date Create : 05/09/2013

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200311312

Collection : 200311312

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor