

SUMMARY

DAYA TARIK PROGRAM 86 NET TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA PEMINATAN BROADCASTING FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2014 UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Created by Fauzi Aditya Pratama

Subject : MINAT MENONTON MAHASISWA PEMINATAN
BROADCASTING

Subject Alt : FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2014 UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Keyword : Daya Tarik dan Minat Menonton

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan mendeskripsikan seberapa besar Daya Tarik dan Minat Menonton program 86 di NET TV menurut mahasiswa Jurusan Broadcasting angkatan 2014 Universitas Esa Unggul.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey yang bertujuan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang artinya penulis hanya menggambarkan daya tarik penyajian program 86 dan minat menonton Mahasiswa Broadcasting angkatan 2014 Universitas Esa Unggul.

Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa daya tarik penyajian program 86 di NET TV memiliki daya tarik yang tinggi dengan persentase 79,7 % dan mahasiswa Broadcasting angkatan 2014 Universitas Esa Unggul memiliki minat menonton yang tinggi dengan persentase 74% terhadap minat menonton program 86 di NET TV.

Date Create : 12/06/2015

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2010-58-110

Collection : 2010-58-110

Source : Undergraduate these comunication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor