

SUMMARY

PERSEPSI DAN SIKAP MENONTON KARYAWAN INDOVISION DIVISI COSTUMER SERVICE TERHADAP PROGRAM TALKSHOW @SHOW_IMAH DI TRANS TV

Created by ANDREW JULIAN

Subject : SIKAP MENONTON KARYAWAN
Subject Alt : INDOVISION DIVISI COSTUMER SERVICE
Keyword : Persepsi dan sikap

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Persepsi dan Sikap Menonton Karyawan Indovision Divisi Costumer Service Terhadap Program TalkShow @Show_Imah di Trans TV. Skripsi ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survey sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuesioner.

Dalam penelitian ini, 36 karyawan telah terpilih sebagai anggota sampel dengan menggunakan rumus Lorraine Gay.

Hasil penelitian ini adalah mahasiswa mempunyai persepsi yang baik terhadap program TalkShow @Show_Imah di Trans Tv. Dan Karyawan mempunyai sikap yang baik terhadap program TalkShow @Show_Imah di Trans Tv.

Date Create : 00/00/0000
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate- 2010-58-034
Collection : 2010-58-034
Source : Undergraduate these comunication of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor