

## SUMMARY

# PERSEPSI DAN SIKAP MENONTON KARYAWAN INDOVISION DIVISI COSTUMER SERVICE TERHADAP PROGRAM TALKSHOW @SHOW\_IMAH DI TRANS TV

Created by ANDREW JULIAN

**Subject** : SIKAP MENONTON KARYAWAN  
**Subject Alt** : INDOVISION DIVISI COSTUMER SERVICE  
**Keyword** : Persepsi dan sikap

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Persepsi dan Sikap Menonton Karyawan Indovision Divisi Costumer Service Terhadap Program TalkShow @Show\_Imah di Trans TV. Skripsi ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survey sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuesioner.

Dalam penelitian ini, 36 karyawan telah terpilih sebagai anggota sampel dengan menggunakan rumus Lorraine Gay.

Hasil penelitian ini adalah mahasiswa mempunyai persepsi yang baik terhadap program TalkShow @Show\_Imah di Trans Tv. Dan Karyawan mempunyai sikap yang baik terhadap program TalkShow @Show\_Imah di Trans Tv.

**Date Create** : 00/00/0000  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate- 2010-58-034  
**Collection** : 2010-58-034  
**Source** : Undergraduate these comunication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright@2015 esa unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor