

SUMMARY

FORMULASI STRATEGI PEMASARAN PARTISIPATIF PADA INDUSTRI JASA KREATIF - MODIFIKASI SEPEDA MOTOR

Created by Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM

Subject : STRATEGI PEMASARAN, INDUSTRI JASA, MOTOR
Subject Alt : MARKETING STRATEGY, MOTORCYCLE
Keyword : Partisipasi Pelanggan, Kualitas Relasional, Implicit self theory, Pemasaran Relasional, Pemasaran Jasa, Service Dominant Logic

Description :

Penelitian ini menggunakan paradigm Service dominant logic, dengan tujuan untuk membantu industri jasa kreatif agar dapat mengetahui model strategi pemasaran partisipatif, sehingga industri ini dapat menentukan aplikasi strategi yang sesuai berdasarkan pemodelan tersebut.

Penelitian ini meneliti peranan implicit self theory sebagai variable moderasi antara strategi partisipatif dan kualitas relasional relasional. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan solusi terhadap gap theory dalam perspektif pemasaran relasional, dimana sebagian ilmuan berpendapat bahwa strategi partisipatif akan meningkatkan kualitas hubungan, sedangkan ilmuan lainnya berpendapat bahwa peningkatan kualitas hubungan ini ditentukan oleh karakteristik personal pelanggan.

Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah industri jasa kreatif - modifikasi sepeda motor, karena karakteristik industri ini dapat mewakili karakteristik industri jasa kreatif lainnya. Dan sebagian besar responden yang digunakan adalah mahasiswi di lingkungan Universitas Esa Unggul. Desain penelitian adalah kausal, dengan metode pengolahan data ANCOVA, dengan perangkat lunak SPSS 16.

Luaran hasil Penelitian akan dilakukan diseminasi pada Perguruan Tinggi di Indonesia dan akan dipublikasi hasil penelitian dalam Jurnal Nasional Terakreditasi, yaitu Jurnal Ventura STIE Perbanas Surabaya.

Contributor : Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM
Date Create : 15/06/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Research-0016115301_261114
Collection : 0016115301_261114
Source : LAPORAN AKHIR HIBAH PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI

Relation Collection FAKULTAS EKONOMI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2014 LPPM

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor