

SUMMARY

PERAN CREATIVE REPORTER DALAM MEREKRUT NARASUMBER PADA PROGRAM “MENITI HARAPAN” DI DAAI TV

Created by ANNISA AMALIA

Subject : NARASUMBER PADA PROGRAM “MENITI HARAPAN” DI
Subject Alt : NARASUMBER PADA PROGRAM “MENITI HARAPAN” DI DAAI TV
Keyword : Creative Reporter

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktek Kerja yang penulis lakukan di DAAI TV dari 01 Oktober 2014 sampai dengan 31 Desember 2014, yakni menyangkut Peran Creative Reporter Dalam Merekrut Narasumber Pada Program Meniti Harapan di DAAI TV.

Laporan kuliah kerja praktek (KKP) yang penulis lakukan selama melakukan praktek kerja di DAAI TV sebagai Creative Reporter, yang bekerja dari pra sampai pasca produksi. Meniti Harapan merupakan jenis program Talk Show. Acara Meniti Harapan terbagi menjadi 3 segmen yaitu, 1) Segmen 1 : Opening, VT 1 (Profil Narasumber), Chit Chat 2) Segmen 2 : Chit Chat, VT 2 (Kegiatan Narasumber), 3) segmen 3 : chit-chat dan closing.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan dan amati selama praktek kerja, dapat penulis simpulkan bahwa seorang Creative Reporter bekerja dari menentukan narasumber sampai peliputan. Hal ini sangat intim dalam produksi program Meniti Harapan karena peranan sebagai Creative Reporter menjadi penentu keberhasilan dan kesuksesan acara tersebut. Meskipun tak lepas dari peran Asiten Produce yang memabantu Creative Reporter

Date Create : 18/06/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-NonDegree- 201258006
Collection : 201258006
Source : Undergraduate these comunication of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor