

## SUMMARY

# Tingkat Perhatian Ibu Hamil di Poli Kebidanan RS. Mulya Terhadap Jingle Annum Materna “The Most Perfect Place In The World

Created by Wenny Maria Teacher

**Subject** : IBU HAMIL, BIDAN, JINGLE IKLAN  
**Subject Alt** : PREGNANT WOMAN, MIDWIFERY, ADVERTISING JINGLE  
**Keyword** : STRATEGI MARKETING

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai tingkat perhatian ibu hamil di poli kebidanan RS. Mulya terhadap jingle iklan Annum Materna “The Most Perfect Place In The World”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif dengan tujuan penelitian ini adalah deskriptif. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa tingkat perhatian ibu hamil terhadap jingle iklan Annum Materna “The Most Perfect Place In The World” masuk dalam kategori sedang dimana dari 46 responden 26 orang menjawab dengan skor 5-8 jawaban benar. Selain itu, Usia responden juga mempengaruhi tingkat perhatian responden terhadap jingle dimana perolehan jawaban tertinggi berasal dari ibu dengan usia 25-28 tahun dengan 18 orang memperoleh skor tinggi, dan 10 orang memperoleh skor sedang. Apabila dilihat dari tingkat sosial ekonomi responden terhadap reaksi terhadap jingle, 22 orang memperoleh skor sedang. Hal itu membuktikan bahwa tingkat sosial seseorang tidak mempengaruhi tingkat perhatian terhadap jingle iklan Annum Materna “The Most Perfect Place In The World”. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jingle tidak terlalu dapat diandalkan dalam menarik perhatian khalayak sasaran. Oleh karena itu, para insan kreatif di biro iklan diharapkan dapat membuat jingle yang lebih baik lagi.

**Date Create** : 05/09/2013  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-200851010  
**Collection** : 200851010  
**Source** : Undergraduate Theses Of Law  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor