

## SUMMARY

# PERSEPSI DAN MINAT MENONTON UKM (UNIT KEGIATAN MAHASISWA) UNIVERSITAS BINA NUSANTARA TV TERHADAP TAYANGAN INDONESIAN IDOL 2014

Created by SATRIO CAHYADI OEMATAN

**Subject** : UNIT KEGIATAN MAHASISWA  
**Subject Alt** : UNIVERSITAS BINA NUSANTARA TV TERHADAP TAYANGAN INDONESIAN IDOL 2014  
**Keyword** : Persepsi, Minat dan Program Acara Indonesian Idol 2014

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi dan minat Mahasiswa UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Universitas Bina Nusantara TV untuk menonton program acara Indonesian Idol 2014 di RCTI. Skripsi ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan alat pengumpulan data adalah melalui kuesioner dengan sampel penelitian 80 responden. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa persepsi dan minat Mahasiswa UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Universitas Bina Nusantara TV untuk menonton program acara Indonesian Idol 2014 yaitu memiliki persepsi yang baik dan minat untuk menonton program acara Indonesian Idol 2014 adalah tinggi.

**Date Create** : 20/06/2015  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201158109  
**Collection** : 201158109  
**Source** : Undergraduate these comunication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright@2015 esa unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor