

SUMMARY

PERSEPSI DAN MINAT MENONTON UKM (UNIT KEGIATAN MAHASISWA) UNIVERSITAS BINA NUSANTARA TV TERHADAP TAYANGAN INDONESIAN IDOL 2014

Created by SATRIO CAHYADI OEMATAN

Subject : UNIT KEGIATAN MAHASISWA
Subject Alt : UNIVERSITAS BINA NUSANTARA TV TERHADAP TAYANGAN INDONESIAN IDOL 2014
Keyword : Persepsi, Minat dan Program Acara Indonesian Idol 2014

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi dan minat Mahasiswa UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Universitas Bina Nusantara TV untuk menonton program acara Indonesian Idol 2014 di RCTI. Skripsi ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan alat pengumpulan data adalah melalui kuesioner dengan sampel penelitian 80 responden. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa persepsi dan minat Mahasiswa UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Universitas Bina Nusantara TV untuk menonton program acara Indonesian Idol 2014 yaitu memiliki persepsi yang baik dan minat untuk menonton program acara Indonesian Idol 2014 adalah tinggi.

Date Create : 20/06/2015
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201158109
Collection : 201158109
Source : Undergraduate these comunication of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright@2015 esa unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor