

## SUMMARY

# RANTAI NILAI PEMASARAN BAWANG MERAH DI KABUPATEN BREBES

Created by Laili Fuji Widyawati, ST, MT

**Subject** : BAWANG MERAH, PEMASARAN, HARGA JUAL, ANALISIS RANTAI NILAI  
**Subject Alt** : MARKETING, ONION, BREBES, VALUE CHAIN, COMODITY CHAIN ANALYSIS  
**Keyword** : komoditi;pertanian;identitas produk;

### Description :

Bawang merah merupakan salah satu komoditi pertanian unggulan di Kabupaten Brebes dan merupakan sentra produksi terbesar di Indonesia selain di Cirebon, Kuningan, Nganjuk, Probolinggo dan Bima. Pada 2010, produksi bawang merah Kabupaten Brebes mencapai 400.501 ton, atau 79,09 persen dari total produksi bawang merah di seluruh wilayah Jawa Tengah yang jumlahnya 506.357 ton. Tujuan dari penelitian ini adalah mengkaji mata rantai pemasaran guna masukan dalam perumusan rekomendasi model rantai nilai pemasaran yang adil dalam rangka pengembangan ekonomi lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual yang diterima dari petani di tingkat pengumpul sebesar Rp 900, di pasar induk sebesar Rp. 1275, di pedagang besar sebesar Rp.1815, di pasar induk kramat jati sebesar Rp.2100, di pengecer sebesar Rp.2825, di pasar eceran sebesar Rp. 3150 hingga supermarket memiliki margin hingga Rp.7400, sehingga tujuan utama pemasaran biasanya ke pengumpul desa.

**Date Create** : 30/07/2015  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Research-214090548\_250615  
**Collection** : 214090548\_250615  
**Source** : LAPORAN PENELITIAN HIBAH INTERNAL  
**Relation Collection** FAKULTAS TEKNIK  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2015 LPPM

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor