

SUMMARY

PENGARUH PERSONALIZATION, COMPUTER SELF EFFICACY DAN TRUST TERHADAP PERCEIVED EASE OF USE SERTA PERCEIVED USEFULNESS PADA PERUSAHAAN BANK DKI CABANG WALIKOTA JAKARTA BARAT

Created by SILVIA

Subject : TRUST TERHADAP PERCEIVED EASE OF USE SERTA PERCEIVED USEFULNESS
Subject Alt : PERSONALIZATION, COMPUTER SELF
Keyword : Personalization, Computer Self Efficacy, Trust, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness.

Description :

PENGARUH PERSONALIZATION, COMPUTER SELF EFFICACY, DAN TRUST TERHADAP PERCEIVED EASE OF USE SERTA PERCEIVED USEFULNESS PADA PERUSAHAAN BANK DKI CABANG WALIKOTA JAKARTA BARAT. (Silvia dibimbing oleh Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE., M.Si., Akt., CA.)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh personalization, computer self efficacy dan trust terhadap perceived ease of use serta perceived usefulness pada perusahaan Bank DKI Cabang Walikota Jakarta barat. Jenis penelitian ini adalah kausalitas, menggunakan data primer melalui penyebaran kuisioner pada Bank DKI Cabang Walikota Jakbar. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode Purposive Sampling, yaitu 65 responden dari 86 karyawan yakni karyawan yang menggunakan teknologi informasi lebih dari 1 (satu) tahun. unit analisisnya adalah individu, serta data analisis dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel personalization, computer self efficacy dan trust berpengaruh secara signifikan terhadap perceived ease of use serta perceived usefulness. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel trust berpengaruh terhadap perceived ease of use. Sedangkan variabel independen lainnya yaitu personalization, dan computer self efficacy tidak berpengaruh terhadap perceived ease of use. Adjusted R Square menunjukkan 56,1%, sisanya 43,9% dipengaruhi oleh variabel lain. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel personalization dan trust berpengaruh terhadap perceived usefulness. Sedangkan variabel independen lainnya yaitu computer self efficacy tidak berpengaruh terhadap perceived usefulness. Adjusted R Square menunjukkan 45,5%, sisanya 54,5% dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil penelitian menunjukkan teknologi informasi membantu karyawan dalam mengakses data yang dibutuhkan, sehingga membuat pekerjaannya menjadi lebih mudah dan dapat meningkatkan produktifitas dan efektifitas pada pekerjaannya.

Kata Kunci : Personalization, Computer Self Efficacy, Trust, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness.

Date Create : 00/00/0000
Type : Text
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2011-12-050
Collection : 2011-12-050

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor