

SUMMARY

PERAN HUMAS PERURI DALAM MENYAJIKAN INFORMASI YANG DIBUTUHKAN OLEH KARYAWAN MELALUI PORTAL INTERNAL PERURI PORTAL.PERURI.CO.ID

Created by ANI ZUHRIATI

Subject : PERAN HUMAS PERURI DALAM MENYAJIKAN
INFORMASI YANG DIBUTUHKAN OLEH KARYAWAN
MELALUI PORTAL INTERNAL

Subject Alt : THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS PERURI IN PRESENTING INFORMATION
REQUIRED BY THE EMPLOYEE THROUGH PORTAL INTERNAL

Keyword : peran humas; informasi; portal internal

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Humas Peruri dalam menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh karyawan melalui Portal internal Peruri yang dilakukan kantor Perum Peruri di Jakarta. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian, bermakna peran Humas yang sangat penting adalah menjadi mediator antara perusahaan dengan publiknya. Tidak hanya dengan publik eksternal, tetapi juga dengan publik internalnya, sehingga terjalin hubungan dan komunikasi yang baik, serta menciptakan iklim yang kondusif, yang dapat mendukung fungsi dan tujuan manajemen dengan meningkatkan kerjasama dan pemenuhan kepentingan bersama. Terdapat beberapa saluran komunikasi yang dapat dimanfaatkan oleh Humas dalam menyampaikan informasi penting perusahaan kepada publik internal, serta untuk menunjang pembentukan citra perusahaan yang positif, salah satunya adalah melalui Portal internal Peruri. Portal internal Peruri bertujuan sebagai sarana dalam membina hubungan antara pihak manajemen dengan karyawan. Sebagaimana yang sudah dijelaskan, Portal internal Peruri dapat berperan untuk membantu Humas dalam penyebaran informasi aktual kepada publik internal. Informasi yang terkandung didalamnya di dukung melalui pemberian kata dan gambar atau ilustrasi, sehingga selain pembaca mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang berita atau acara perusahaan dan juga menyajikan tampilan atau gambar ilustrasi yang terlihat menarik. Adapun publik yang menjadi perhatian Humas, diantaranya publik eksternal perusahaan, yaitu publik yang berada di luar lingkup perusahaan seperti, masyarakat, wartawan. Sedangkan publik internal perusahaan adalah publik yang berada di dalam lingkup perusahaan seperti, stakeholder dan karyawan.

Date Create : 13/11/2015

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200952049

Collection : 200952049

Source : Undergraduate these health of faculty

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor