

SUMMARY

DAYA TARIK SERTA KREADIBILITAS PEMBAWA PROGRAM ACARA “INI TALKSHOW” DI NET TV STUDI KASUS FAKULTAS KOMUNIKASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL BROADCASTING ANGGKATAN 2011

Created by ANDRIAN AULIA.AF

Subject : DAYA TARIK SERTA KREADIBILITAS PEMBAWA PROGRAM ACARA “INI TALKSHOW” DI NET TV

Subject Alt : ATTRACTION AND CREDIBILITY HOST EVENT PROGRAM "INI TALKSHOW" IN NET TV

Keyword : daya tarik; kreadibilitas; Net TV

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik serta Kreadibilitas pembawa acara Ini talkshow net tv studi kasus fakultas Komunikasi Universitas Esa Unggul Broadcasting angkatan 2011. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey di mana diambil keseluruhan sebanyak 55 responden.

Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa pembawa acara Program Ini talkshow memiliki Daya Tarik dan kreadibilitas yang tinggi dengan presentase 81,9% Dari Hasil persentase tersebut maka penelitian ini mempunyai hubungan yang sangat tinggi terhadap Daya Tarik Serta Kreadibilitas Pembawa Acara Ini Talkshow Di Net TV Studi Kasus Fakultas Komunikasi Universitas Esa Unggul Broadcasting Angkatan 2011.

Date Create : 15/11/2015

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201058037

Collection : 201058037

Source : Undergraduate these communication of faculty

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor