

## SUMMARY

# DAYA TARIK SERTA KREADIBILITAS PEMBAWA PROGRAM ACARA “INI TALKSHOW” DI NET TV STUDI KASUS FAKULTAS KOMUNIKASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL BROADCASTING ANGGKATAN 2011

Created by ANDRIAN AULIA.AF

**Subject** : DAYA TARIK SERTA KREADIBILITAS PEMBAWA PROGRAM ACARA “INI TALKSHOW” DI NET TV

**Subject Alt** : ATTRACTION AND CREDIBILITY HOST EVENT PROGRAM "INI TALKSHOW" IN NET TV

**Keyword** : daya tarik; kreadibilitas; Net TV

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik serta Kreadibiltas pembawa acara Ini talkshow net tv studi kasus fakultas Komunikasi Universitas Esa Unggul Broadcasting angkatan 2011. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey di mana diambil keseluruhan sebanyak 55 responden.

Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa pembawa acara Program Ini talkshow memiliki Daya Tarik dan kreadibilitas yang tinggi dengan presentase 81,9% Dari Hasil persentase tersebut maka penelitian ini mempunyai hubungan yang sangat tinggi terhadap Daya Tarik Serta Kreadibilitas Pembawa Acara Ini Talkshow Di Net TV Studi Kasus Fakultas Komunikasi Universitas Esa Unggul Broadcasting Angkatan 2011.

**Date Create** : 15/11/2015

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201058037

**Collection** : 201058037

**Source** : Undergraduate these comunication of faculty

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor