

SUMMARY

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MODEM BOLT SUPER 4G (Studi Kasus di wilayah Jakarta Barat)

Created by RENY ANGGRAINI

Subject : DAYA TARIK, PROMOSI, KEINGINAN
Subject Alt : INFLUENCE BRAND IMAGE, PRICE, AND QUALITY OF PRODUCTS TO PURCHASING DECISION
Keyword : citra merek; harga; kualitas produk; keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara citra Merek, harga dan kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Modem Bolt Super 4G. Citra merek, harga dan kualitas Produk yang menjadi variabel independen sedangkan keputusan Pembelian menjadi variabel dependen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 135 orang yang pernah membeli dan menggunakan modem bolt super 4G. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Alat ukur yang digunakan adalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Date Create : 17/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201111114
Collection : 201111114
Source : Undergraduate these economic of faculty
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor