

## SUMMARY

# STRATEGI PUBLIC RELATIONS CV. ABAD DUA SATU MAKMUR DALAM MENGATASI KRISIS AKIBAT ISU PEMALSUAN PRODUK SEA-QUILL

Created by WHITNEY

**Subject** : STRATEGI PUBLIC RELATIONS CV. ABAD DUA  
SATU MAKMUR

**Subject Alt** : STRATEGI PUBLIC RELATIONS CV. ABAD DUA  
SATU MAKMUR

**Keyword** : STRATEGI; PUBLIC RELATIONS;MENGATASI KRISIS; ISU PEMALSUAN PRODUK;  
SEA-QUILL

### Description :

Krisis dapat memberikan kesempatan kepada organisasi atau perusahaan menjadi pengubah menuju kehancuran atau kejayaan sangat tergantung pada pandangan, sikap dan tindakan yang diambil oleh suatu perusahaan atau organisasi tersebut. Untuk itu diperlukan strategi persiapan dan penanganan yang baik oleh semua pihak untuk menghindari krisis lebih lanjut. Penanganan krisis menjadi bagian dari fungsi manajemen Public Relations.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi Public Relations CV. Abad Dua satu Makmur dalam mengatasi krisis akibat isu pemalsuan produk Sea-Quill. sedangkan tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi Public Relations yang dilakukan CV. Abad Dua Satu Makmur untuk mengatasi krisis citra akibat isu pemalsuan produk Sea-Quill.

Public Relations CV. Abad Dua Satu Makmur dalam mengatasi krisis akibat isu pemalsuan produk Sea-Quill adalah dengan melengkapi diri dengan langkah-langkah untuk mengatasi krisis, yaitu langkah pencegahan (preventive action) yang secara continue dilakukan pada kondisi apapun, langkah penanggulangan (curative action) yang dilakukan pada saat krisis mulai terjadi, dan langkah evaluasi (evaluation) dalam mengevaluasi kembali strategi penanganan krisis yang telah dijalankan agar dapat mengetahui efektifitas strategi tersebut.

**Date Create** : 05/09/2013

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-200852125

**Collection** : 200852125

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor