

SUMMARY

ANALISA KEGIATAN MEDIA RELATIONS DIVISI HUMAS DALAM SOSIALISASI PROGRAM KEMENPORA 2014

Created by MUHAMAD FARHAN MUNAWIR

Subject : MEDIA, HUMAS, PEMERINTAH
Subject Alt : MEDIA, RELATIONS, GOVERNMENT
Keyword : humas pemerintahan; media relations; media massa

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai media relations humas Pemerintahan dengan insan pers. Humas dengan media massa merupakan satu kesatuan yang sulit dipisahkan, pekerjaan kedua institusi tersebut saling berkaitan, Humas membutuhkan publikasi dan sosialisasi, media massa memerlukan informasi. Sosialisasi merupakan bagian dari peran humas untuk menyampaikan program-program di Kementerian.

Penelitian ini Menggunakan metode kualitatif dengan in depth interview atau wawancara mendalam dengan key informan dan informan mengenai kegiatan media relations di Kemenpora.

Hasil temuan dari penelitian ini adalah bahwa kegiatan media relations humas Pemerintahan Kementerian Pemuda dan Olahraga memiliki peran sesuai keharusannya dalam menjalani fungsi media relations antara lain fungsi pelayan pada publiknya, mensosialisasikan program-program, mendukung kegiatan publikasi dan melakukan media gathering rutin untuk menjalin hubungan insan media.

Date Create : 18/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201152126
Collection : 201152126
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection : Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor