

SUMMARY

ANALISIS KONSEP TATA PANGGUNG & CONTENT PROGRAM MASTERCHEF INDONESIA SEASON 4 (MCI 4) DI RCTI

Created by ADINDA FITRIA

Subject : ANALISIS KONSEP, DEKORASI, MANAJEMEN PROGRAM

Subject Alt : CONCEPT ANALYSIS, DECOR, MANAGEMENT PROGRAM

Keyword : konsep tata panggung; content; masterchef indonesia season 4

Description :

Penelitian ini menjabarkan tentang konsep tata panggung dan content dalam program MasterChef Indonesia Season 4 yang ditayangkan oleh RCTI, bahwasannya, kali ini MasterChef Indonesia memakai strategi yang berbeda dari season-season sebelumnya, untuk menarik lebih banyak pemirsa. Penulis melakukan penelitian dengan metode studi kasus dan memakai teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumen. Setelah penulis melakukan penelitian dengan ketiga teknik pengumpulan data tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa, MasterChef Indonesia Season 4 memang melakukan beberapa pembaruan, terutama yang sangat terlihat adalah pada konsep tata panggung dan contentnya. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan pengetahuan kepada pembaca tentang gambaran sebuah konsep tata panggung dan content dalam program MasterChef Indonesia Season 4 yang ditayangkan oleh RCTI.

Date Create : 18/11/2015

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201158092

Collection : 201158092

Source : Undergraduate Theses of Broadcasting

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor