

## SUMMARY

# HUBUNGAN KREDIBILITAS ENDORSER IKLAN TVC GATSBY COOLING FACE WASH DENGAN MINAT BELI DI RW 05 KELURAHAN BENDA TANGERANG

Created by MAMUN SITUMANJA

**Subject** : IKON, DAYA TARIK  
**Subject Alt** : ICON, APPEAL  
**Keyword** : kredibilitas endorser; iklan; minat beli

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kredibilitas endorser terhadap minat beli yang dilakukan sebuah produsen dibenak masyarakat dalam memasarkan produknya.

Subjek penelitian ini adalah produk keluaran dari PT. Mandom, yaitu Gatsby Skin Tonic, dimana peneliti akan melihat Hubungan endorser yang digunakan dengan minat beli di masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan teknik pengeumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagi kepada sejumlah responden yang telah disaring dari total populasi menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling

Hasil penelitian menunjukkan kredibilitas endorser terhadap minat beli Hubungan sangat Lemah. Oleh karena itu peneliti menyarankan produsen untuk beriklan lebih gencar dan menambah factor-faktor mendukung untuk sarana berpromosi, terutama pada produk Gatsby Skin Tonic, agar dapat meningkatkan minat beli di masyarakat.

**Date Create** : 18/11/2015  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201451028  
**Collection** : 201451028  
**Source** : Undergraduate Theses of Advertising  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor