

SUMMARY

DAYA TARIK PRESENTER DAN MINAT MENONTON MAHASISWA BROADCASTING ANGKATAN 2011 DAN 2012 UNIVERSITAS ESA UNGGUL TERHADAP PROGRAM ADA-ADA AJA GLOBAL TV

Created by ASHRI INDAH ASTUTI

Subject : KEINGINAN, PROGRAM VARIETYSHOW, MAHASISWA

Subject Alt : DESIRE, VARIETYSHOW PROGRAM, STUDENT

Keyword : daya tarik; minat menonton; program ada-ada aja global tv

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Daya Tarik Presenter Varietyshow “Ada-Ada Aja” di Global TV dan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurusan Broadcasting angkatan 2011 dan 2012. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey. Untuk menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan rumus Yamane di mana salah satu syaratnya populasi telah diketahui dari 144 orang peneliti mendapatkan 60 orang responden. Hasil penelitian menyatakan lebih banyak 60% responden berusia 21-22. Daya tarik presenter cenderung tinggi yaitu sebesar 63,3%. Sedangkan minat menonton mahasiswa adalah cenderung sedang yaitu sebesar 53,3%. Berdasarkan penelitian diatas, sebaiknya presenter mempertahankan citra yang sudah ada dan tim produksi Ada-Ada Aja agar selalu selalu memperbaharui tema agar kualitas program tetap terjaga.

Date Create : 19/11/2015

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201158082

Collection : 201158082

Source : Undergraduate Theses of Broadcasting

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor