https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

GAMBARAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KONSULTAN DIVISI MARKETING SALES (FITNESS CENTER X) DI JAKARTA

Created by ASTRIED AYU

Subject	:	GAMBARAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KONSULTAN DIVISI MARKETING SALES (FITNESS CENTER X) DI JAKARTA
Subject Alt	:	GAMBARAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL KONSULTAN DIVISI MARKETING SALES (FITNESS CENTER X) DI JAKARTA
Keyword :	:	KONSULTASI DIVISI MARKETING SALES

Description :

Adanya perkembangan pada dunia industri jasa menimbulkan tuntutan dari pihak perusahaan agar semakin meningkat dan dapat terus bertahan. Perusahaan terlihat berkembang dan bertahan yaitu fitness center X. Perusahaan ini tidak terlepas oleh peran seorang konsultan yang dituntut memiliki kemampuan interpersonal yang efektif. Namun pada kenyataannya masih ada keluhan-keluhan member dan calon member sehubungan dengan pelayanan para konsultan yang kurang ramah, tidak jujur, kurang peduli dan sebagainya yang dapat mengganggu jalannya hubungan dengan member dan calon member dalam pencapaian target penjualan (membership). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat gambaran komunikasi interpersonal konsultan divisi marketing sales (fitness center X) di Jakarta.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Sampel penelitian adalah 108 orang konsultan divisi marketing sales (fitnes center X). Teknik pengambilan sampel adalah sampling jenuh. Pengumpulan data dilakukan berupa kuesioner yang diturunkan dari teori komunikasi interpersonal (DeVito, 2005) dengan menggunakan skala likert- 4 point. Uji validitas memperoleh item valid sebanyak 42 item. Uji reliabilitas dengan menggunakan teknik Alpha Cronbach diperoleh hasil nilai koefisien sebesar 0.94.

Hasil penelitian komunikasi interpersonal konsultan lebih banyak yang tinggi (55,8%) dari yang rendah (44,2%). Konsultan yang memiliki komunikasi interpersonal tinggi, yaitu usia 31-40 tahun, jenis kelamin laki-laki, pendidikan terakhir adalah S1, menikah, jabatan sebagai assistant sales manager, memiliki masa kerja 4-6 tahun, dan pendapatan Rp. 6.000.000 sampai Rp 9.000.000,00. Dimensi other orientation (29,1%) yang paling dominan pada kategori tinggi, sedangkan 2 dimensi paling dominan pada kategori rendah, yaitu dimensi positiveness (21,1%) dan other orientation (21,1%).

Date Create	:	06/09/2013
Type	:	Text
Language	:	Indonesian
Identifier	:	UEU-Undergraduate-200471034
Collection	:	200471034
COverage	:	Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor