

SUMMARY

PERSEPSI DAN MINAT MENONTON MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JURUSAN DESAIN PRODUK ANGGARAN 2012 TERHADAP PROGRAM ACARA TONIGHT SHOW NET TV

Created by ROSELA APRILIA

Subject : DAYA TARIK, PROGRAM TALK SHOW, MAHASISWA
Subject Alt : ATTRACTIVENESS, TALK SHOW PROGRAM, STUDENT
Keyword : persepsi; minat menonton; tonight show

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dan minat menonton mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Desain Produk angkatan 2012 terhadap program acara Tonight Show NET TV. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei. Untuk menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan rumus slovin di mana salah satu syaratnya populasi telah diketahui. Dari 160 orang, peneliti mendapatkan 61 orang responden. Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa 60 responden (98,36%) mempunyai persepsi yang baik terhadap program acara Tonight Show NET TV. Sedangkan minat responden adalah sedang sebesar 60,66%.

Date Create : 19/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201158034
Collection : 201158034
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor