

SUMMARY

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY HELM KYT CROSS UNTUK ANAK-ANAK PADA PT TARAKUSUMA INDAH

Created by JOJOR TAGI PASUANA ERASWATI MANALU

Subject : VISUAL, DAYA TARIK, DESAIN
Subject Alt : VISUAL, ATTRACTIVENESS, DESIGN
Keyword : anak-anak; helm; perancangan corporate identity; PT Tarakusuma Indah

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul. Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang corporate identity helm KYT Cross untuk anak-anak pada PT Tarakusuma Indah, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep. Berdasarkan hasil penelitian terhadap target market, serta menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapnya dengan memperhatikan berbagai aspek, contohnya garis, warna dan layout yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market, selain itu penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

Date Create : 20/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201125065
Collection : 201125065
Source : Undergraduate Theses of Visual Communication Design
Relation Collection Fakultas Desain dan Industri Kreatif
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor