

## SUMMARY

# PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY KOLEKSI WOMENSWEAR SPRING/SUMMER 2015 PADA BRAND FASHION ALEXALEXA

Created by AFRIYANI

**Subject** : PERANCANGAN, DAYA TARIK, VISUAL, FASHION

**Subject Alt** : DESIGN, ATTRACTIVENESS, VISUAL, FASHION

**Keyword** : alex-alexa; identitas visual; koleksi; perancangan corporate identity; spring/summer

### **Description :**

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang corporate identity koleksi womenswear spring/summer 2015 pada brand fashion Alexalexa, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market.

Penulis menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapya dengan memperhatikan berbagai aspek. Contohnya garis, warna dan layout yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market. Selain itu, penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

**Date Create** : 20/11/2015

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201125013

**Collection** : 201125013

**Source** : Undergraduate Theses of Visual Communication Design

**Relation Collection** Fakultas Desain dan Industri Kreatif

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor