

SUMMARY

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY KOLEKSI WOMENSWEAR SPRING/SUMMER 2015 PADA BRAND FASHION ALEXALEXA

Created by AFRIYANI

Subject : PERANCANGAN, DAYA TARIK, VISUAL, FASHION

Subject Alt : DESIGN, ATTRACTIVENESS, VISUAL, FASHION

Keyword : alex-alexa; identitas visual; koleksi; perancangan corporate identity; spring/summer

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang corporate identity koleksi womenswear spring/summer 2015 pada brand fashion Alexalexa, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market.

Penulis menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapinya dengan memperhatikan berbagai aspek. Contohnya garis, warna dan layout yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market. Selain itu, penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

Date Create : 20/11/2015

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201125013

Collection : 201125013

Source : Undergraduate Theses of Visual Communication Design

Relation Collection Fakultas Desain dan Industri Kreatif

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor