

SUMMARY

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2014

Created by VERONICA

Subject : LABA, PROFIL, PERUSAHAAN
Subject Alt : PROFIT, PROFILE, COMPANY
Keyword : profitabilitas; leverage dan ukuran; csr; perusahaan otomotif

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas (ROA), leverage (DER), dan ukuran perusahaan (size) terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2011-2014. Data keuangan perusahaan diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diakses dari website BEI. Dengan menggunakan model statistic, hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR), sedangkan leverage (DER) dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR).

Date Create : 20/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201112260
Collection : 201112260
Source : Undergraduate Theses of Accounting
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor