

SUMMARY

HUBUNGAN DAYA TARIK TWITTER TERHADAP BRAND IMAGE MALL LIVING WORLD ALAM SUTERA BAGI PENGUNJUNG FOLLOWER

Created by DAMY SANJAYA

Subject : MEDIA SOSIAL, TWITTER, BRAND IMAGE, MALL

Subject Alt : SOCIAL MEDIA, TWITTER, BRAND IMAGE, MALL

Keyword : daya tarik twitter; brand image daftar

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan daya tarik twitter follower dan brand image bagi pengunjung Mall Living World Alam Sutera, Metode survai dengan tujuan penelitian Dekriptif. Pengambilan sampling yang digunakan adalah Sensus, bahan penelitiannya adalah pengunjung Mall Living Wolrd Alam Sutera yang menggunakan Twitter, dan unit analisisnya adalah individu. Berdasarkan hasil Penelitian hubungan daya tarik twitter terhadap brand image Hubungan yang cukup berarti 0,44 Saran kepada Mall Living World Alam Sutera Khusus Management Living world agar meningkatkan lagi kepuasan pengunjung di media sosial twitter follower dengan cara promosi yang lebih unik dan kreatif.

Date Create : 23/11/2015

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200852132

Collection : 200852132

Source : Undergraduate Theses of Public Relation

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor