

SUMMARY

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN CUMULATIVE ABNORMAL RETURN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2013)

Created by FARIDHA WAGEA

Subject : LABA, KOREKSI, TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN

Subject Alt : PROFIT, CORRECTION, CORPORATE RESPONSIBILITY

Keyword : corporate social responsibility; profitabilitas; leverage; cumulative abnormal return

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) khususnya perusahaan Perkebunan melalui pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Cumulative Abnormal Return terhadap Corporate Social Responsibility pada perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta untuk mengetahui apakah perusahaan Perkebunan telah melaksanakan pengungkapan Corporate Social Responsibility secara penuh.

Desain penelitian menggunakan kausalitas-komparatif dimana sumber data adalah data sekunder. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 9 perusahaan Perkebunan yang listing di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel non probability, dengan teknik sampling jenuh. Unit analisa adalah perusahaan. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan alat bantu Statistical Package for the Social Science (SPSS).

Hasil penelitian pengujian menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Leverage yang berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility, sedangkan CAR tidak berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility, Profitabilitas berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility secara Positif dikarenakan profitabilitas yang tinggi akan mempunyai kinerja perusahaan yang baik. Hal ini mungkin dikarenakan dengan profitabilitas yang baik otomatis profit perusahaan akan baik juga dan kesejahteraan karyawan akan meningkat sehingga perusahaan akan melaksanakan CSR dengan baik kepada masyarakat karena dana yang digunakan perusahaan untuk melaksanakan CSR diambil dari berapa besar laba yang dihasilkan perusahaan. Perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas yang tinggi maka akan mengungkapkan informasi CSR yang telah dilakukannya. Begitu juga dengan Leverage dengan adanya pinjaman dari kreditur akan membantu kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek sehingga perusahaan juga akan tidak dengan terpaksa melaksanakan CSR.

Date Create : 23/11/2015

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201012075

Collection : 201012075

Source : Undergraduate Theses of Accounting

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor