

SUMMARY

STRATEGI PEMILIHAN MEDIA KONFERENSI PERS DALAM KEGIATAN MEDIA RELATIONS HUMAS INDOSIAR

Created by DEWI MELFINA GIANINGRUM

Subject : PEMILIHAN MEDIA, KONFERENSI PERS, KEGIATAN MEDIA, HUMAS
Subject Alt : SELECTING MEDIA, PRESS CONFERENCE, MEDIA ACTIVITIES, RELATIONS
Keyword : strategi pemilihan media

Description :

Strategi pemilihan media. Daftar pustaka: 8 (1993-2014). Tujuan dari penelitian ini antara lain adalah untuk mengetahui perencanaan pemilihan Media dalam Konferensi Pers yang dilakukan humas PT.Indosiar Visual Mandiri; mengetahui item-item yang menjadi pedoman dalam pemilihan media konferensi pers; mengetahui pemilihan media berdasarkan tujuan, pesan dan khalayak; mengetahui bauran dari ketiga tujuan yang telah disebutkan. Metode penelitian studi kasus dengan design kasus tunggal holistik (tipe 1), wawancara mendalam, dan observasi partisipan. Untuk keberlangsungan konferensi pers, Indosiar memperhatikan empat hal yang menjadi unsur utama untuk pemilihan media dalam konferensi persnya, yaitu; tema, konsep acara, waktu dan tempat, serta narasumber. Dari ke-empat unsur tersebut dapat membantu dalam menentukan khalayak sasaran dan media sebagai sarana publikasi suksesnya acara yang telah diumumkan dalam konferensi pers. Namun ada tiga aspek lain yang harus diperhatikan dalam strategi pemilihan media, yaitu; pesan, khalayak, dan tujuan. Kriteria media yang akan diundang disesuaikan dengan jangkauan media dalam penyebaran informasi, kecocokan tema, pesan konferensi pers, konsep konferensi pers, dan khalayak media tersebut. Hal tersebut dilakukan agar pesan dalam konferensi pers tersebut efektif dan tepat sasaran khalayaknya supaya dapat memberikan dampak positif bagi Indosiar. Bauran dari item-item tersebut dapat menentukan pemilihan media yang tepat sesuai dengan tujuan, pesan, dan khalayaknya. Tolak ukur keberhasilan konferensi pers dapat diketahui dengan melakukan evaluasi.

Date Create : 23/11/2015
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201152085
Collection : 201152085
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection : Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2015 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor